

EEST N°1. CONTINUIDAD PEDAGÓGICA. ARTE.

Año: 6°

División: INFO – ELECTRO.

Materia: ARTE

Profesor: Luciana Muñoz

ACTIVIDAD N° 9: Arte siglo XX: “Arte Pop”.

El *pop art*, conocido en español como arte pop, es un movimiento plástico que tuvo su origen en la década de 1950. Nació entre Gran Bretaña y Estados Unidos, pero fue este último el país que se convirtió en el abanderado del movimiento. Sin embargo, el arte pop generó una onda expansiva en todo el mundo, se contextualiza en el pleno proceso de conformación de la sociedad de consumo, cuyo impulso definitivo tuvo lugar tras la segunda guerra mundial y la llegada de la televisión, la nueva invasora de los hogares. Los artistas pop acudirían a aquellos objetos cotidianos que se estaban convirtiendo en los nuevos símbolos de "civilización": ídolos mediáticos, figuras políticas, objetos fabricados en serie, tiras cómicas (cómic), carteles, embalajes y toda clase de imágenes simbólicas (señales de tráfico, *collages*, etc.). Estos artistas no preconizaban el virtuosismo como un valor. Con esto, el arte pop rompía con la idea de una obra de arte como resultado de un proceso complejo, largo y difícil, lo que favorecía el principio de reproducción múltiple.

- Haciendo referencia a la producción en serie de alimentos, ropa, todo tipo de utensilios, para el comienzo de la era del consumo utilizan la repetición, la reproducción en serie, ya una obra no era única ni valía millones porque podía haber miles iguales. Toma alimentos, como una lata de puré de tomate y lo convierten en obra. Toman rostros de artistas, políticos cantantes y los reproducen, de distintos colores, como si fueran un objeto de consumo más. O marcas populares, textos y dibujos de historietas, dibujos animados. Todo lo que representaban los medios de comunicación en ese momento.
- **ACTIVIDAD:**
- 1.) Buscar y escribir los artistas más importantes de este movimiento. (Atrás de la hoja)
- 2.) Realizar un trabajo inspirado en el movimiento, leer y observar las obras. Puede ser usando la repetición de una misma imagen, o relacionado a la publicidad, comics, marcas, video juegos. Tienen que tratar de traerlo a la actualidad, que cosas representan el consumismo, lo pop de este momento. Tienen que respetar usar muchos colores plenos con contornos negros. Tiene que verse reflejado el concepto de arte pop.
- Recuerden que pueden utilizar la hoja y materiales que tengan.
- **IMPORTANTE: LA FECHA LÍMITE DE ENTREGA ES EL 4 de SEPTIEMBRE DE 2020. DE SER POSIBLE TAMBIEN MANDAR LOS TRABAJOS ANTERIORES (Los que aún no lo hicieron). DEJO mi mail: lusana79@hotmail.com (EN LO POSIBLE), SINO MI CELULAR 336- 4- 631792. POR FAVOR SIEMPRE ACLARAR NOMBRE APELLIDO Y CURSO. De no ser posible en forma digital, pueden llamar a la escuela y buscaremos solucionarlo.**

EJEMPLOS A CONTINUACIÓN:



